Privacy statement

Christal
Zuiderzeelaan 35
8017 JV Zwolle
Info@christal.nl

Versie: *1.2*
Datum: 01-11-2026

Inhoudsopgave

1. Wat zijn persoonsgegevens?
2. Waarvoor gebruiken we persoonsgegevens?
3. Met wie delen we persoonsgegevens?
4. Zo zorgen we voor je persoonsgegevens
5. Cookiebeleid

1. Wat zijn persoonsgegevens?

Persoonsgegevens zijn gegevens die iets vertellen over jou of die we in verband kunnen brengen met jou.

Christal voert direct marketing acties via telemarketing en e-mail marketing uit voor haar klanten. Als verwerker gebruiken we data van de verantwoordelijken. Wij bewerken persoonsgegevens als je donateur, vrijwilliger of betrokken bent bij een opdrachtgever van Christal. We hebben met onze opdrachtgevers (verantwoordelijken) verwerkersovereenkomsten afgesloten. Hierin staat dat wij de herleidbare persoonsgegevens twee maanden na afloop van de campagne verwijderen en de resultaten van het contactmoment anoniem bewaren voor (trend)analyse.

De inhoud van het gesprek gebruiken we om de kwaliteit van onze gesprekken te bewaken en verbeteren. En we maken een analyse van de belangrijkste punten in een gesprek. Deze kunnen worden teruggekoppeld aan een opdrachtgever. Of anoniem worden gebruikt ten behoeve van bredere analyses door Christal.

Als je medewerker of sollicitant bent, hebben we gegevens van je nodig. Denk aan je naam, je telefoonnummer of je e-mailadres. We hebben of toestemming of wettelijke verplichtingen of een gerechtvaardigd belang voor de verwerking van gegevens.

2. Waarvoor gebruiken we persoonsgegevens?

We gebruiken de persoonsgegevens omdat we marketing activiteiten uitvoeren, namens onze opdrachtgevers. Er is daarmee een gerechtvaardigd belang bij onze opdrachtgevers die de uitvoering van de acties bij ons uitbesteden. Met de gegevens die we verkrijgen kunnen we bijvoorbeeld:

- Donateurs werven of bedanken;
- Vrijwilligers of collectanten werven of bedanken;
- Informatie verstrekken over onze opdrachtgever;
- Analyses uitvoeren en signalen geven over bijvoorbeeld wat donateurs belangrijk vinden in de relatie met het goede doel.

Daarnaast vragen we zelf gegevens aan bijvoorbeeld mensen waar we telefonisch contact mee hebben om zo betere datakwaliteit te krijgen. Deze gegevens worden overgedragen aan de opdrachtgever en alle herleidbare persoonskenmerken worden twee maanden na beëindiging van het project uit ons systeem verwijderd.

Ook zijn er personen die bij ons informatie aanvragen om te komen werken, solliciteren of zich aanmelden voor events. We vragen hierbij naar persoonsgegevens en verwerken die ook. Met je persoonsgegevens kunnen we bijvoorbeeld:

- Contact met je opnemen, je uitnodigen.

- Onderzoeken of je medewerker bij ons kunt worden.

Wijzelf en onze opdrachtgevers houden je graag op de hoogte. Bijvoorbeeld met e-mails, nieuwsbrieven of giftverzoeken via direct mail, e-mail, telefoon of sms. Of met gepersonaliseerde advertenties op apps en sites van andere partijen en social media. Ook daarvoor zijn vaak persoonsgegevens nodig.

Dit kunnen we doen:
- We bewerken je keuzes en zoekopdrachten als je bijvoorbeeld de webpagina's van onze opdrachtgevers bezoekt, e-mails zoals onze nieuwsbrief of mails van onze opdrachtgevers opent. En die analyseren we. Zo hebben we mogelijkheid om je interesse in te schatten.
- We analyseren je geefgedrag. Geef je bijvoorbeeld een groot bedrag, dan kan onze opdrachtgever een fiscaal vriendelijke manier van geven bij je onder de aandacht brengen.
- We kunnen de gegevens van onze opdrachtgever, combineren met persoonsgegevens én algemene gegevens van andere bronnen
- We verwerken individuele gegevens in management rapportages, trends en analyses.

Wil je als sollicitant of oud-medewerker liever geen e-mail nieuwsbrieven of andere advertenties direct van Christal ontvangen? Geen probleem, je kunt je altijd uitschrijven via de e-mail nieuwsbrief. Medewerkers krijgen de informatie die nodig is voor hun werk. Dit ontvangen ze via e-mail en/of post en/of sms.

3. Met wie delen we persoonsgegevens?
Er zijn strenge regels voor het delen van persoonsgegevens. Daar houden we ons natuurlijk aan. De gegevens die we uit onze marketingacties namens onze opdrachtgevers verkrijgen worden terug verstrekt aan onze opdrachtgevers. Zij hebben een gerechtvaardigd belang. Herleidbare persoonsgegevens worden niet met derden gedeeld en Christal verwijdert twee maanden na afronding van de campagne deze gegevens waarmee het gedrag gepersonaliseerd kan worden. Het gedrag en/of de geanonimiseerde inhoud van een gesprek zelf wordt voor analyse doeleinden bewaard.

Als (oud) medewerker of sollicitant geldt dat we in principe je gegevens niet delen met anderen. Er is een uitzondering als er een goede reden of verplichting voor is. Als je bijvoorbeeld fraude pleegt, kunnen we aangifte tegen je doen. Politie, justitie, toezichthouders en de Belastingdienst kunnen ook op grond van de wet gegevens bij ons opvragen. Verder kan de rechter ons verplichten gegevens te verstrekken. Soms moeten we op basis van een overeenkomst of reglement jouw gegevens delen met een andere partij of organisatie.

We worden geholpen bij ons werk door andere dienstverleners. Dan delen we alleen persoonsgegevens die nodig zijn voor een bepaalde opdracht. En we maken goede afspraken met die dienstverleners over wat ze met die persoonsgegevens mogen doen. Deze afspraken leggen we vast in contracten.
Dit doen de bedrijven en personen die ons helpen bijvoorbeeld:
- Ze ontwerpen, onderhouden en verbeteren onze IT-systemen, internettools en applicaties;
- Ze organiseren evenementen, versturen e-mails en post, maken video's en brochures;
- Ze verrijken gegevens voor ons.

4. Zo zorgen we voor je persoonsgegevens
We zorgen voor goede beveiliging
We doen er veel moeite voor om onze systemen en persoonsgegevens veilig te houden. Gaat er toch een keer iets mis? Dan komen we in actie. Datalekken lossen we op en registreren we. We melden ze ook aan de toezichthouder en aan jou, als het nodig is.

We hebben een geheimhoudings- en integriteitsverklaring getekend
Al onze medewerkers hebben een geheimhoudings- en integriteitsverklaring getekend.

Er is toezicht op hoe we persoonsgegevens verwerken

- De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) controleert of wij de Algemene Verordening Gegevensbescherming naleven.
- De Autoriteit Consument & Markt (ACM) houdt toezicht hoe wij omgaan met cookies, direct marketing via elektronische mail.

Voor de gegevens van sollicitanten geldt dat de bewaartermijnen die wij hanteren afhankelijk zijn van de toepasselijke wettelijke bewaartermijnen.

Je persoonsgegevens bekijken of aanpassen
Wil je als donateur of betrokkene weten welke gegevens we van je hebben gekregen van onze opdrachtgever (de verwerkingsverantwoordelijke)? Dan kun je gebruik maken van je rechten als consument bij de verwerkingsverantwoordelijke. Zij kunnen bijvoorbeeld recht op inzage of recht om vergeten te worden voor je verwerken.

Wil je als sollicitant of (oud) medewerker weten welke persoonsgegevens wij over je hebben vastgelegd? Dan kun je gebruik maken van je 'Recht van inzage'. Of wil je gebruik maken van je recht op correctie of recht van bezwaar? Of heb je andere vragen in het kader van de privacy? Dan kun je ons een e-mail (info@christal.nl) of brief sturen. Voeg bij je bericht een kopie van je geldige paspoort, rijbewijs of ander identiteitsbewijs. Een brief kun je sturen naar: Christal t.a.v. compliance officer, Zuiderzeelaan 35, 8017 JV Zwolle.

Binnen 4 weken krijg je een reactie.